



HUILE PRODIGIEUSE®

MERCI *à nos héros*

Huile Prodigieuse® verbindt zich solidair en geeft uiting aan haar dankbaarheid ten aanzien van de professionele zorgverstrekkers en de moedige helden die zich dag na dag hebben ingezet tijdens de epidemie.

Voor elk exemplaar dat van deze solidaire collector's item wordt verkocht, stort NUXE 5 € aan het Fonds voor Solidaire Zorg. Het fonds wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting en ondersteunt het onderzoek tegen het virus.

BEPERKTE EDITIE

september - november 2020
verstuiver 100 ml : 25 €



AAN AL ONZE HELDEN: EEN DIKKE DANKUWEL !

Covid-19 heeft de wereld op zijn grondvesten doen daveren, niet alleen door een planetaire gezondheidscrisis, maar ook en vooral door een nooit eerder geziene golf van moed en solidariteit. De inzet van de hele zorgketen, maar ook van de helden van elke dag – kassabedienden, koeriers, postbodes enz. – die in de vuurlijn actief zijn gebleven, verdienen onze nederige bewondering. En we denken natuurlijk ook aan de miljoenen anonieme helden die, door in hun kot te blijven, eveneens hebben bijgedragen aan het indijken van de virusverspreiding.

Tijdens de crisis heeft NUXE meer dan 80.000 voedende en herstellende handcrèmes geschonken om de mensen uit de brede zorgsector wat soelaas te brengen. Nu zetten we met een ander iconisch product onze schouders onder een actie van de Koning Boudewijnstichting en steunen bij het onderzoek tegen covid-19. We doen dit met een speciale editie van een solidaire collector's item.



STEUNT DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING

IN DE STRIJD TEGEN COVID-19

Toen de covid-19-crisis losbarstte, stonden veel veldwerkers klaar om de meest kwetsbare mensen te helpen en te verzorgen. De Koning Boudewijnstichting heeft willen bijdragen aan deze golf van solidariteit door snel financiële middelen vrij te maken om de meest dringende noden te helpen lenigen. Deze mobilisatie komt ten goede aan het Fonds voor Solidaire Zorg, dat door de Koning Boudewijnstichting wordt beheerd.

Meer infos :

<https://www.kbs-frb.be/nl/Newsroom/Press-releases/2020/20200327AJSolCare>



MERCI
à nos héros

ONZE VERPLICHTINGEN EN PARTNERSCHAPPEN

OVER NUXE

NUXE werd opgericht door Aliza Jabès. Dit Franse merk is een pionier in de cosmetiek van natuurlijke oorsprong. Omdat het merk nauw aansluit bij wat vrouwen verwachten, is het wereldwijd uitgegroeid tot een échte “love-brand” dankzij iconische verzorgingsproducten zoals de Huile Prodigieuse®, de Crème Fraîche® de beauté, de Nuxuriance Ultra® of de Baume Lèvres Rêve de Miel®. De verzorgings- en parfumproducten worden ontwikkeld en vervaardigd in Frankrijk volgens de kwaliteitseisen die gelden voor de farmaceutische sector. Ze koppelen de prikkeling van de zintuigen aan de kracht van de natuur en de efficiëntie van de wetenschap. NUXE kan ook worden beleefd in meer dan 60 spa's, welzijnscentra die op unieke plekken in Frankrijk en in de hele wereld helpen om zichzelf te (her)ontdekken.

OVER DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING

De Koning-Boudewijnstichting heeft als missie bij te dragen aan een betere samenleving. Als actor van verandering en innovatie in dienst van het algemene belang en van de maatschappelijke cohesie, zet ze zich in om een maximale impact te realiseren door de competenties van organisaties en mensen te versterken. Integriteit en transparantie, pluralisme en onafhankelijkheid, respect voor diversiteit en het bevorderen van de solidariteit zijn haar belangrijkste waarden. De huidige actiedomeinen zijn sociale rechtvaardigheid en armoede, gezondheid, erfgoed en cultuur, maatschappelijk engagement, Afrika, Latijns-Amerika, Azië, onderwijs en talentontwikkeling, Europa, klimaat, milieu en biodiversiteit.



PERS : TOP SECRET COMMUNICATION

ALICIA BOES : ALICIA@TOP-SECRET.BE - TITIANA MAHIEU : TITIANA@TOP-SECRET.BE - TÉL : 02 216 56 14